



Dette White Paper skitserer formålet med bogcirklen.dk samt sidens forskellige funktioner.

Baggrund og behov:

Selvstændige forfattere er en gruppe mennesker, som arbejder meget alene – mere end forfattere, der er tilknyttet et forlag normalt gør. De tænker, de skriver og de udgiver. Og størstedelen af tiden foregår disse processer i ensom eftertænkning. Mange forfattere benytter sig ganske vist, på et eller andet tidspunkt i processen, af professionel assistance (korrekturlæsere, redaktører, grafikere, fotografer m.m.), men faktum er, at når bogen er trykt og den første ekstase har lagt sig, så opstår spørgsmålet uvægerligt: *Hvordan får jeg læserne til at få øje på min bog?*

En af de vigtigste kanaler er bibliotekerne. Mange forfattere har imidlertid måtte erkende, at det var vanskeligere at få en positiv lektøruddtalelse end som så. Og hvis ikke lektøruddtalelsen kommer i hus, hvordan får du så din bog ud på bibliotekernes hylder?

Det har været et gennemgående tema, når jeg har været til møde med selvstændige forfattere i det seneste års tid. Nogle har skrevet til bibliotekerne. Andre har startet bilen og er kørt ud til de enkelte biblioteker for at præsentere deres bog. Atter andre har fået familie og venner til at bestille bogen hjem på deres lokale bibliotek. Alt sammen på eget initiativ. Disse tiltag har selvfølgelig en effekt, men hånden på hjertet: Hvor mange har fået det gjort... og gør det fortsat?

Det er udmattende at skulle holde hjulene i gang alene, men... *hvad nu hvis forfatterne hjalp hinanden indbyrdes???*

Det er her Bogcirklen kommer ind i billedet.

Hjemmeside: www.bogcirklen.dk

E-mail: kontakt@bogcirklen.dk

Facebook: <https://www.facebook.com/Bogcirklen/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bogcirklen.dk/>

Twitter: <https://twitter.com/bogcirklen>

Webmaster: [Klaus K. Elmer](mailto:Klaus.K.Elmer)



Hvad er Bogcirklen?

Bogcirklen består af flere elementer eller ben, og jeg vil nu gennemgå dem ét for ét:

1. bogcirklen.dk

Hjemmesiden er kernen i projektet. Her kan forfattere melde sig til og lægge deres bøger op.

Hjemmesiden henvender sig til forfattere, som gerne vil eksponere deres bøger, men da det er en åben hjemmeside, er det tanken, at andre besøgende også skal lade sig inspirere. Det er sidens mål at skabe efterspørgsel på bibliotekerne og gennem en månedlig konkurrence at gøre bogblokkere og læsere opmærksomme på forfatterens udgivelser.

Detaljerne omkring brugen af siden fremgår af informationerne på selve hjemmesiden. Er der uafklarede spørgsmål eller forslag, er du altid velkommen til at skrive til kontakt@bogcirklen.dk eller benytte [kontaktformularen](#) på hjemmesiden.

2. **Facebooksiden:** bogcirklen.dk

Mens hjemmesiden er udstillingsvinduet, hvor læseren kan gennemse de aktuelle titler, er Facebooksiden: bogcirklen.dk det forum, hvor nye titler introduceres, bøger anmeldes og (hvis økonomien tillader det) hvor der bliver afviklet konkurrencer og kampagner. Det er ambitionen, at Bogcirklen skal tiltrække den eksperimenterende læser, som gerne vil udfordres med noget nyt og mindre kendt.

[Facebooksiden](#) indeholder en forretning, hvor alle de bøger, som ligger på bogcirklen.dk's hjemmeside, også befinder sig. Det er muligt at købe bøgerne, da der linkes til de enkelte bøgeres salgssteder, men opfordringen til den besøgende er, at gå ned på biblioteket og bestille bogen hjem via [Bogcirklen.dk's](#) hjemmeside. Genereres der et salg er det fint, men formålet er, at få bøgerne i cirkulation på bibliotekerne.

Hjemmeside: www.bogcirklen.dk

E-mail: kontakt@bogcirklen.dk

Facebook: <https://www.facebook.com/Bogcirklen/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bogcirklen.dk/>

Twitter: <https://twitter.com/bogcirklen>

Webmaster: [Klaus K. Elmer](#)



Alt i alt vil det være muligt at få en mere direkte kommunikation med læserne via [Facebooksiden](#).

3. Instagram:

Instagram er en platform, som tiltrækker flere og flere brugere. Derfor er Bogcirklen selvfølgelig også repræsenteret her. Faktisk er Instagram begyndt at være det sociale medie, hvor Bogcirklen tiltrækker den største opmærksomhed.

4. Twitterprofilen: [Bogcirklen](#)

Bogcirklen's Twitterprofil kommer til at fungere som news feed og blog for offentligheden. Nye tiltag, nye titler, begivenheder m.m. vil blive annonceret her, når de er blevet implementeret.

Da det er forbundet med omkostninger at administrere og drive [bogcirklen.dk](#), vil der være et årligt administrationsgebyr for alle tilknyttede forfatterprofiler på kr. 250,- inkl. moms (eller cirka kr. 20,- md.).

Jeg håber, at du bliver lige så begejstret for ideen bag [bogcirklen.dk](#), som jeg selv og de øvrige forfattere er. Vi tror virkelig på, at dette tiltag vil kunne gøre en enorm forskel, når det kommer til at placere de forfattere, der endnu ikke er 'verdenskendte' i Danmark, på bibliotekernes bogreoler.

Med håb om opbakning og godt samarbejde.

Klaus K. Elmer

[Bogcirklen.dk](#)

Hjemmeside: www.bogcirklen.dk

E-mail: kontakt@bogcirklen.dk

Facebook: <https://www.facebook.com/Bogcirklen/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bogcirklen.dk/>

Twitter: <https://twitter.com/bogcirklen>

Webmaster: [Klaus K. Elmer](#)